



## PRODUCT DESIGN

# Btime: Transformando su e-commerce

## Contexto:

Btime necesitaba potenciar su canal digital para mejorar la experiencia de compra y aumentar su rendimiento comercial.

## Reto:

Optimizar la experiencia de usuario y el flujo de compra para incrementar la conversión y satisfacción.

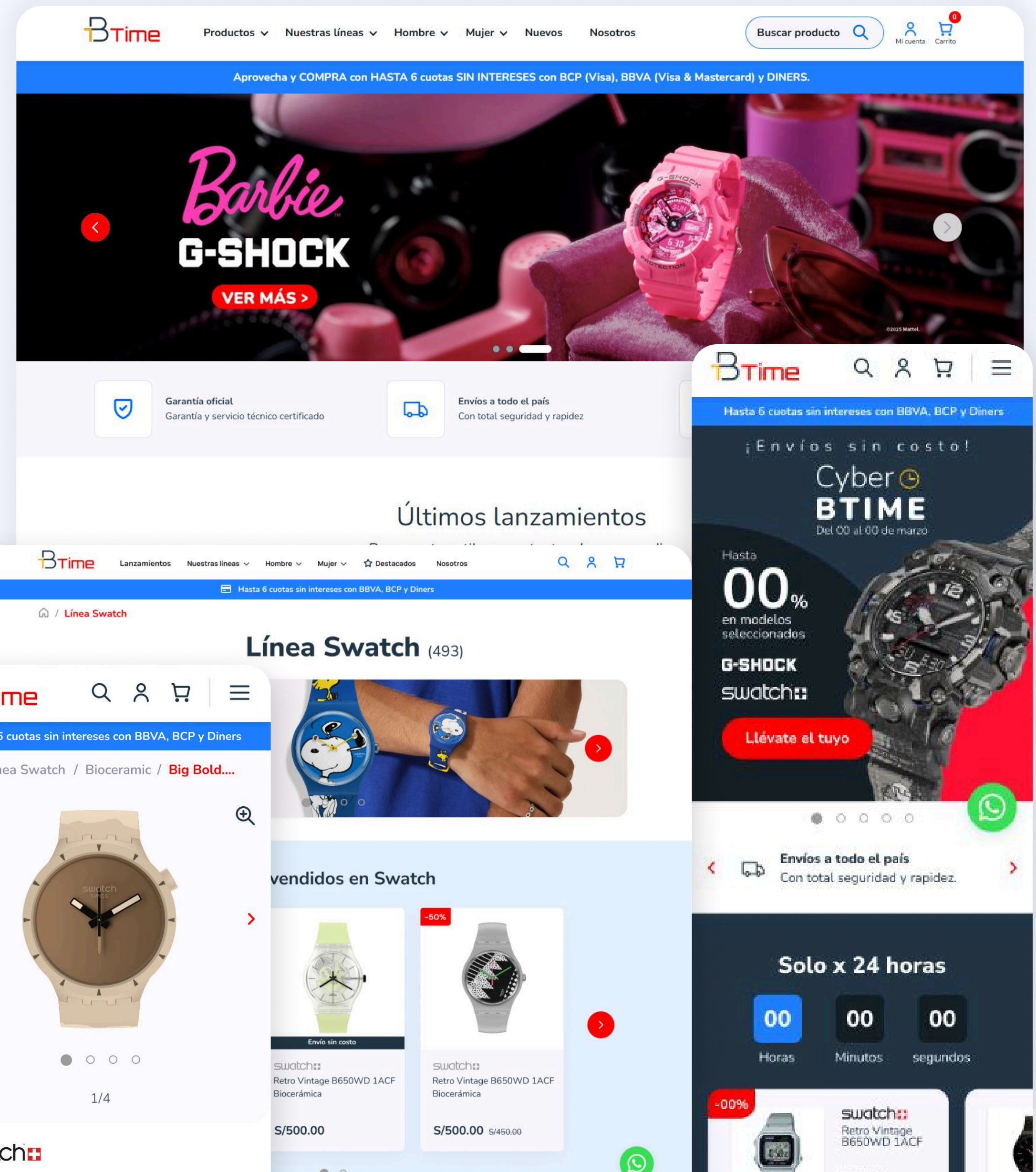
## Nuestra solución

- Redefinimos e implementamos una nueva plataforma de e-commerce (VTEX → WooCommerce)
- Rediseño UX/UI enfocado en la conversión
- Enfoque mobile first
- Integración de data & reportes mensuales

✓ Proyecto:  
Ecommerce

Tiempo:  
04 meses

✓ Scope:  
UX - UI - DEV - DATA







## PRODUCT DESIGN

# Cálidda: Ecosistema digital de contenidos y reputación

## Contexto:

Cálidda necesitaba modernizar su plataforma de contenidos para fortalecer su presencia digital y conectar mejor con distintos segmentos de usuarios.

## Reto:

Transformar un canal informativo tradicional en una experiencia digital más dinámica, accesible y orientada al engagement.

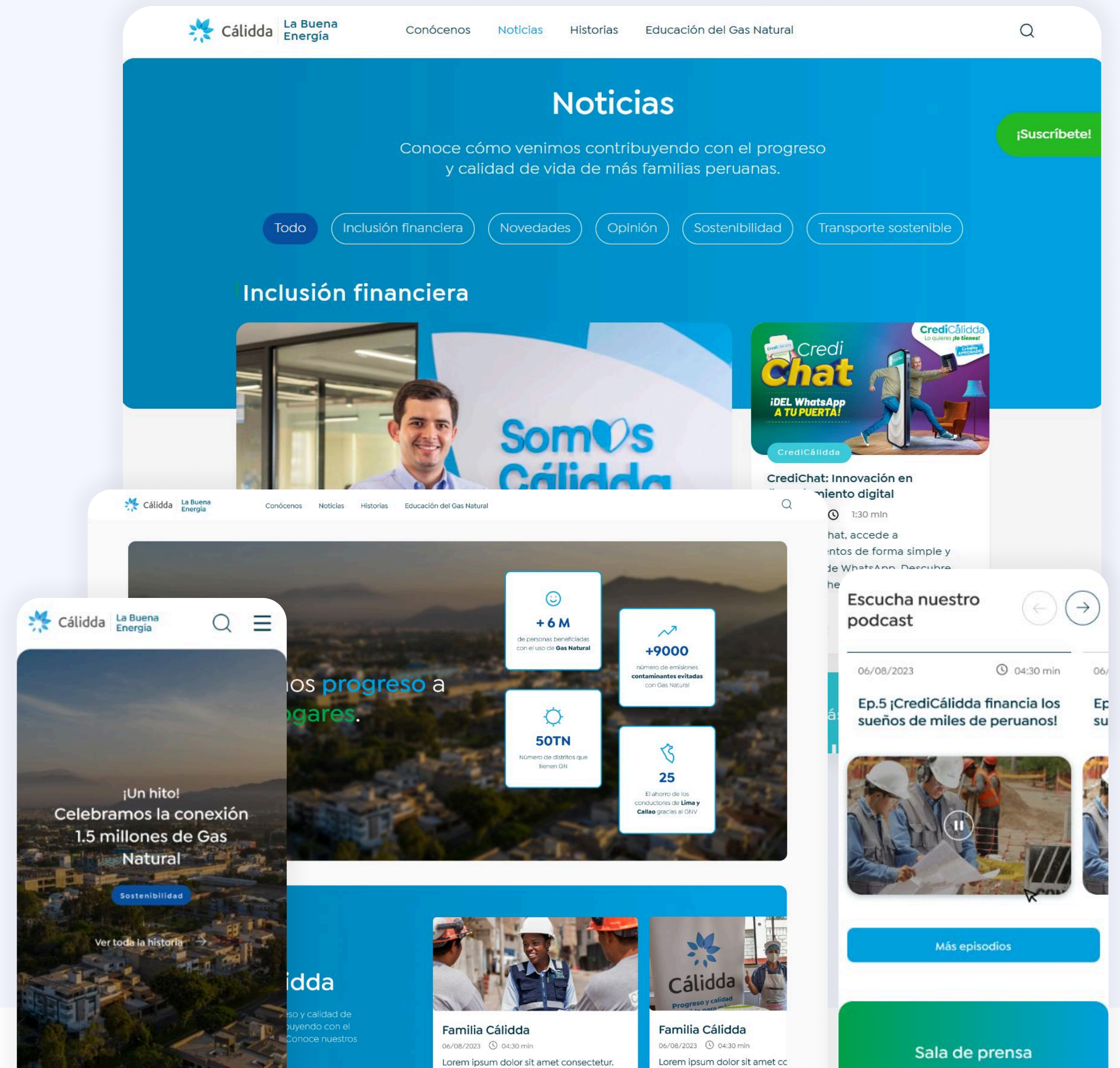
## Nuestra solución

- Rediseño integral UX/UI del ecosistema de contenidos
- Arquitectura optimizada para noticias, artículos y multimedia
- Experiencia mobile-first enfocada en consumo rápido
- Integración de métricas y optimización basada en data

✓ Proyecto:  
**Content & Digital  
Experience**

Tiempo:  
**04 meses**

✓ Scope:  
**UX - UI - DEV - DATA**







## PRODUCT DESIGN

# Cálidda: Plataforma digital para comercialización de transporte a GNV

## Contexto:

Cálidda necesitaba desarrollar un canal digital especializado para impulsar la comercialización de vehículos de transporte pesado convertidos a GNV, facilitando el acceso a soluciones más eficientes y sostenibles para negocios.

## Reto:

Diseñar una experiencia digital capaz de presentar de manera clara y atractiva una oferta compleja de buses, camiones y tractos a GNV, optimizando la exploración y generación de oportunidades comerciales.

## Nuestra solución

- Diseño UX/UI centrado en captación y conversión
- Arquitectura optimizada para exploración de flotas y vehículos
- Experiencia enfocada en facilitar comparación y evaluación comercial
- Implementación de puntos estratégicos de contacto y generación de leads
- Enfoque responsive y mobile-first

✓ Proyecto:  
**Commercial Platform  
& Lead Generation**

Tiempo:  
**06 meses**

✓ Scope:  
**UX - UI - DEV - DATA**





## PRODUCT DESIGN

# Labcorp: Optimización de experiencia digital para pacientes

## Contexto:

Labcorp necesitaba mejorar la experiencia digital de sus usuarios para facilitar el acceso a servicios, resultados y gestión de información médica.

## Reto:

Diseñar una plataforma clara, accesible y centrada en usabilidad que simplificara la interacción de pacientes con el ecosistema digital.

## Nuestra solución

- Rediseño UX/UI orientado a accesibilidad y usabilidad
- Optimización de flujos críticos de atención y consultas
- Arquitectura enfocada en autogestión del usuario
- Diseño responsive para experiencia omnicanal

✓ Proyecto:  
**Healthcare Digital Experience**

Tiempo:  
**03 meses**

✓ Scope:  
**UX - UI - DEV - DATA**





## PRODUCT DESIGN

# Gesconvial: Plataforma digital para captación y formación especializada

## Contexto:

Gesconviál buscaba fortalecer su presencia digital y optimizar la captación de profesionales interesados en programas de especialización vinculados al sector ingeniería y construcción.

## Reto:

Diseñar una experiencia digital moderna y orientada a conversión que facilitara la exploración de programas, aumentara la generación de leads y potenciara las campañas comerciales.

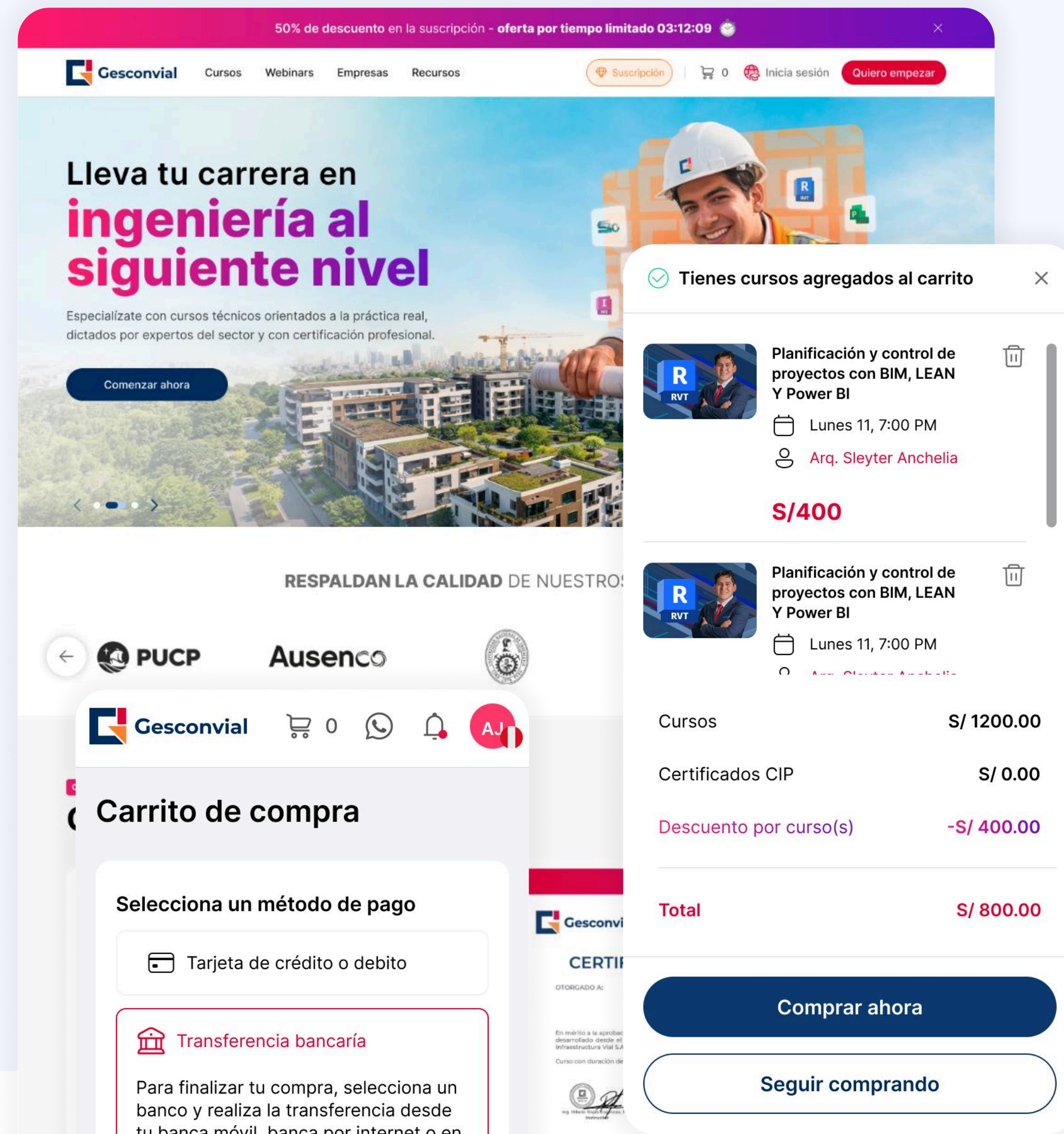
## Nuestra solución

- Rediseño UX/UI centrado en captación y conversión
- Arquitectura optimizada para exploración de programas y contenido académico
- Experiencia mobile-first enfocada en performance digital
- Integración de formularios y puntos estratégicos de contacto
- Optimización de flujos para campañas y adquisición de leads

✓ Proyecto: **Education & Lead Generation Platform**

Tiempo: **02 meses**

✓ Scope: **UX - UI**





# Technology Partner

Integramos capacidades de desarrollo e implementación técnica dentro de proyectos digitales liderados por agencias y equipos multidisciplinarios, asegurando calidad, escalabilidad y una ejecución alineada a los objetivos del negocio.





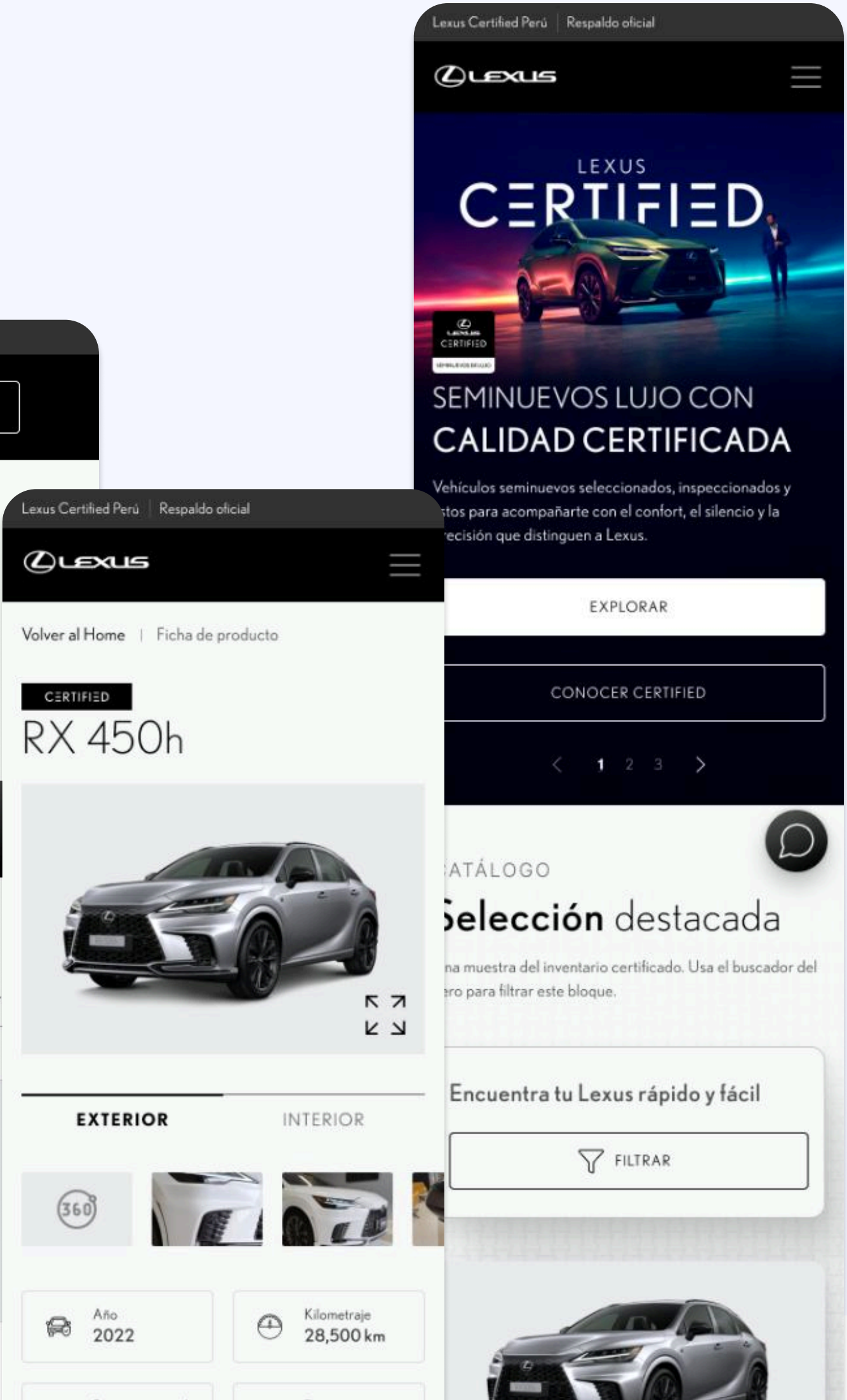
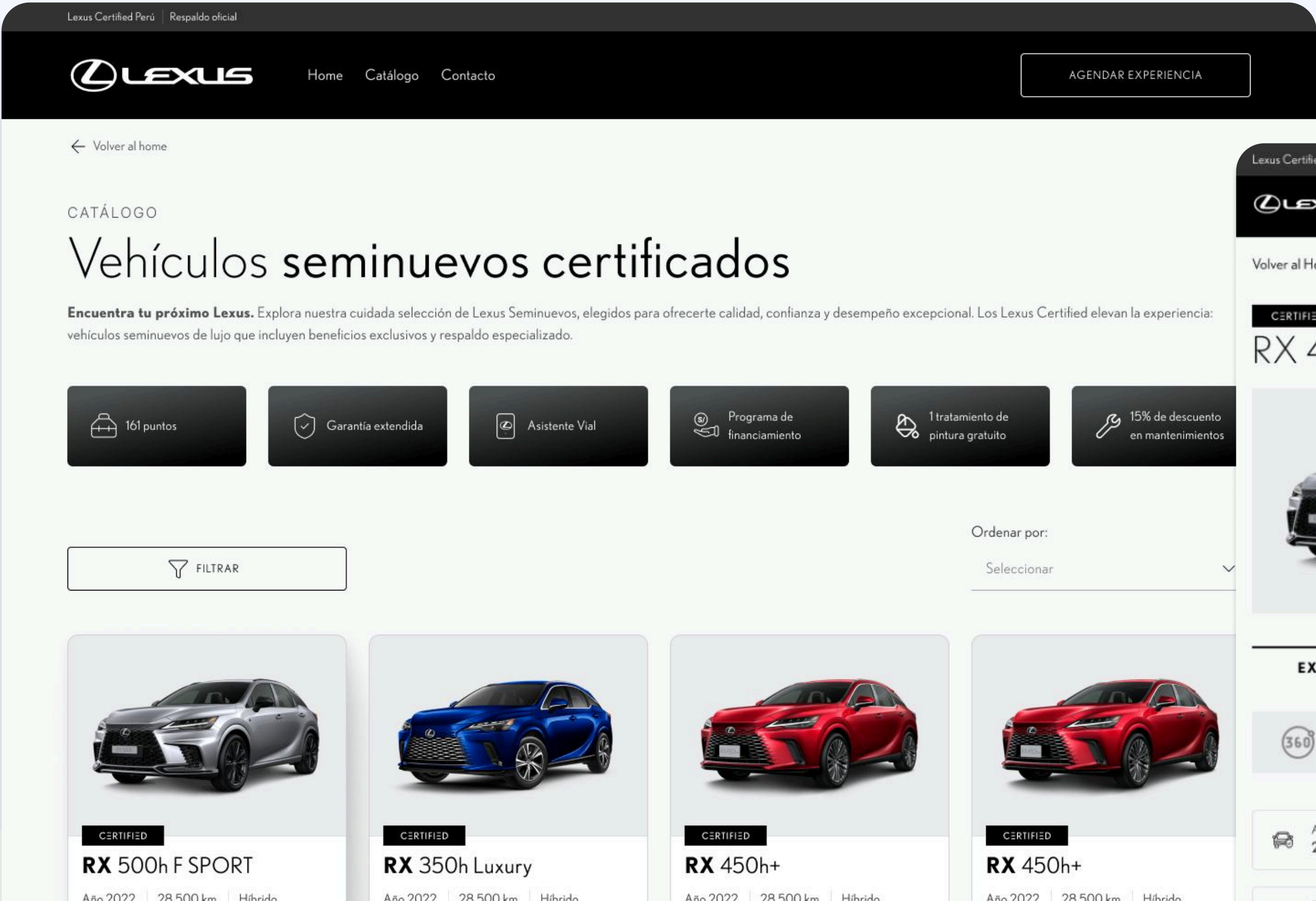
# Caso Lexus Seminuevos

- ✓

Proyecto:  
Digital Experiencia  
& Lead Generation
- ✓

Tiempo:  
06 meses
- ✓

Perfiles:  
UX - UI - DEV - DATA



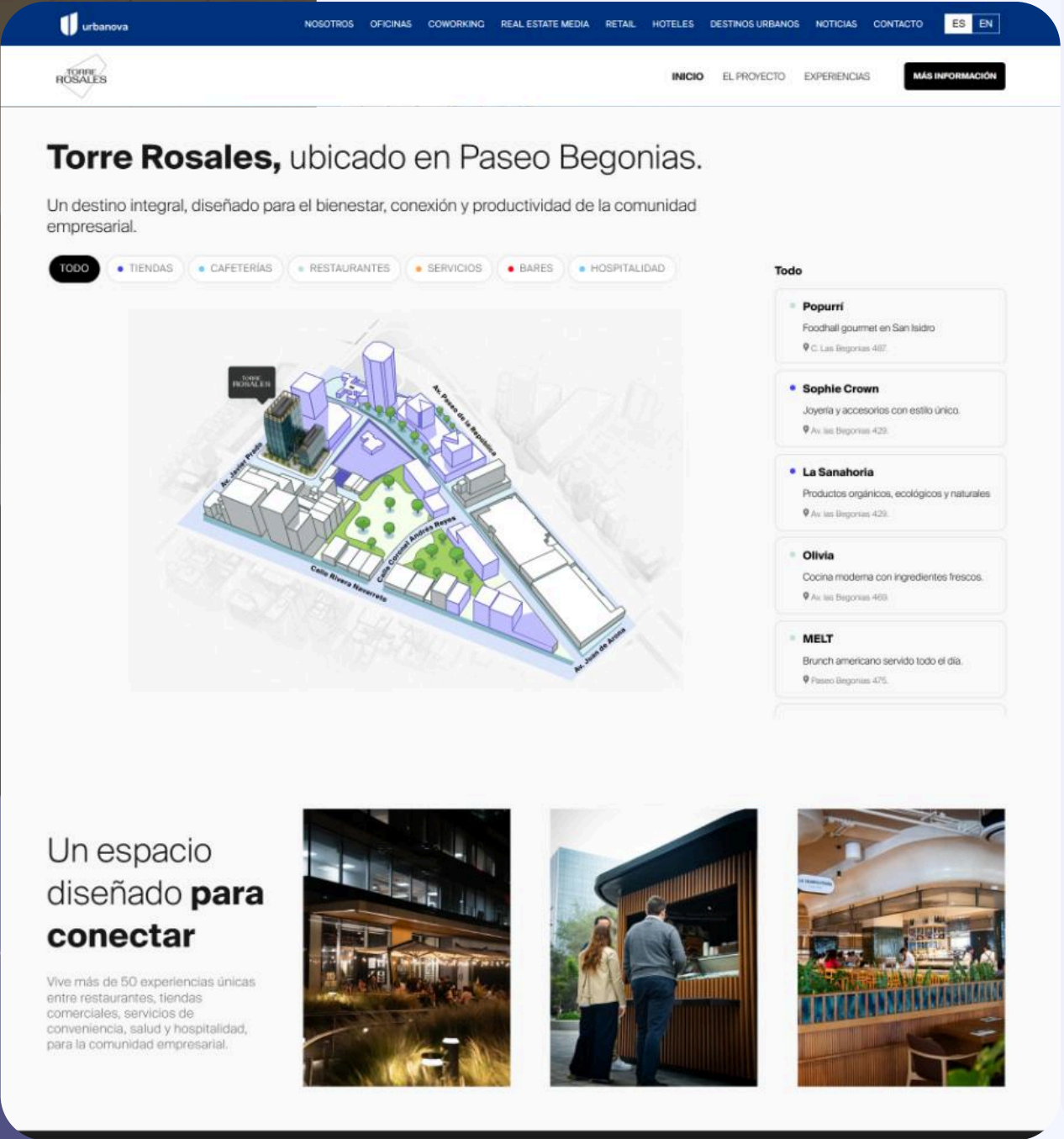
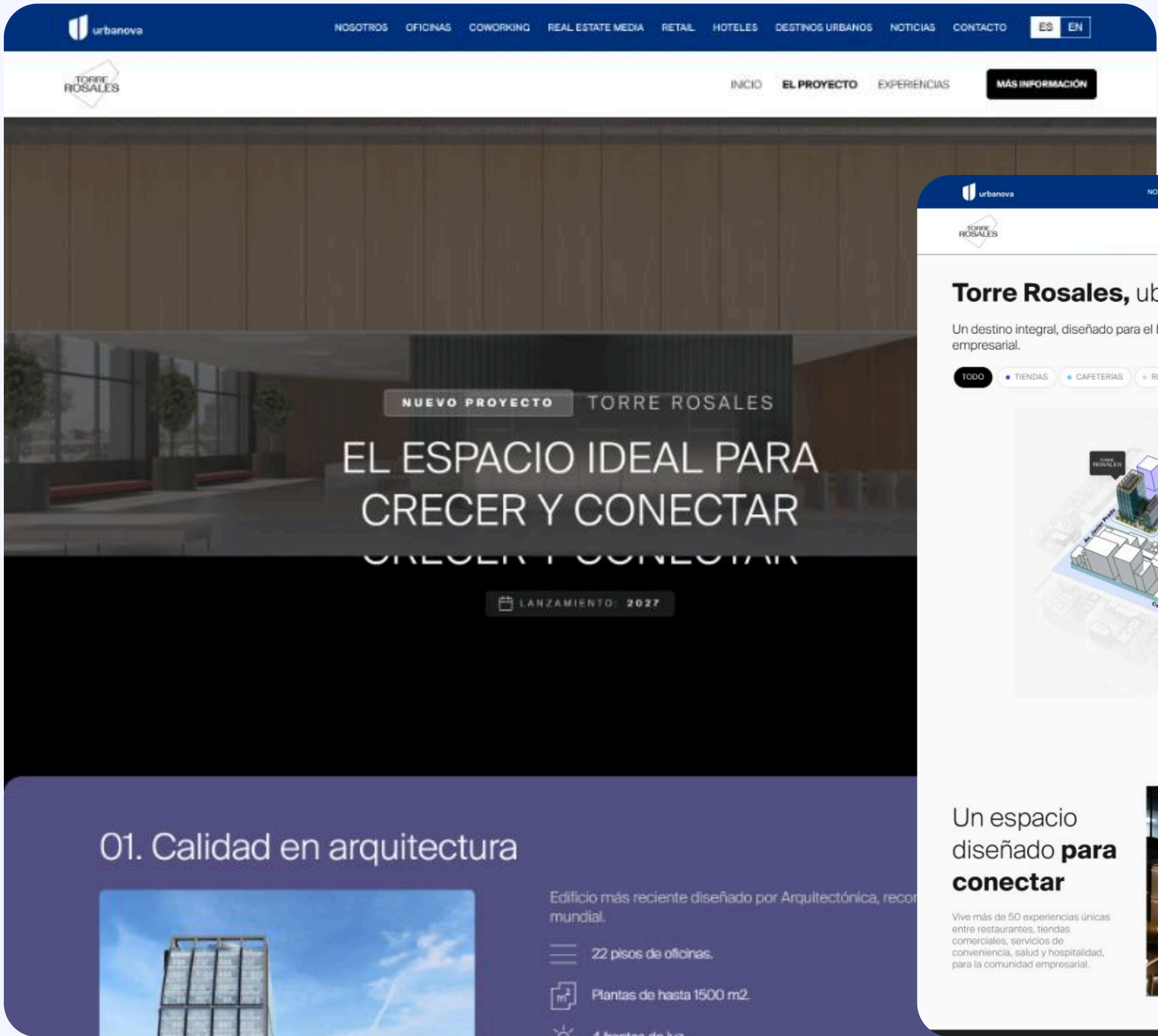


# Caso Torre Rosales

✓ Proyecto:  
Lead Generation

✓ Tiempo:  
02 meses

✓ Perfiles:  
Developers



urbanova

ES EN

Torre Rosales

MÁS INFORMACIÓN

INICIO

EL PROYECTO

EXPERIENCIAS

CONTÁCTANOS

HAZ DE ESTE PROYECTO TU NUEVO HOGAR EMPRESARIAL

Nombres\*

Nombres

Apellidos\*

Apellidos

Correo Corporativo\*

Correo Corporativo

Nro. de celular\*

Perú +51

Cargo\*

Selecciona tu cargo

Cantidad de empleados\*

Selecciona una opción

Metraje deseado\*

Selecciona una opción

Nombre de la empresa

Nombre de la empresa

RUC

RUC

☐ \*Autorizo el tratamiento de mis datos personales para fines de proporción y promoción comercial\*

☐ \*He leído y acepto la Política de Privacidad\*

Enviar





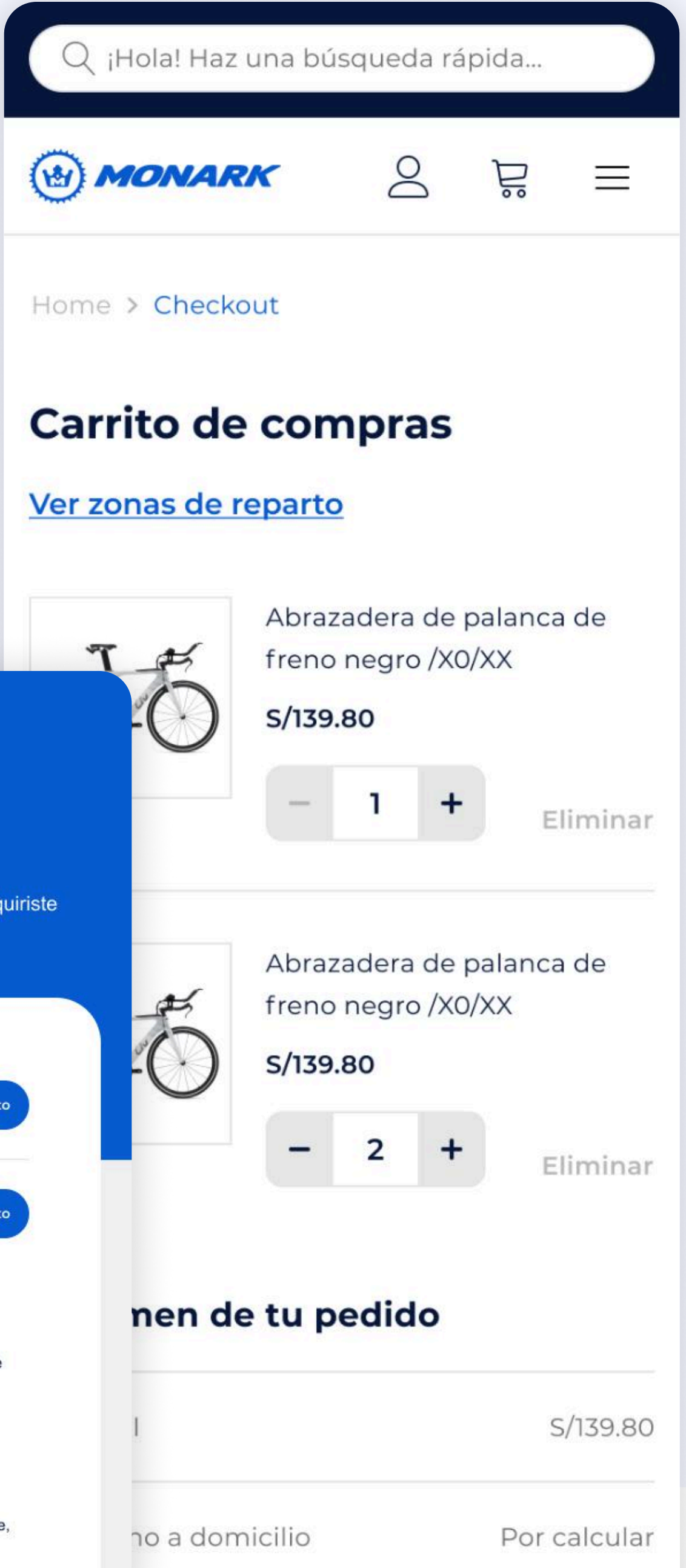
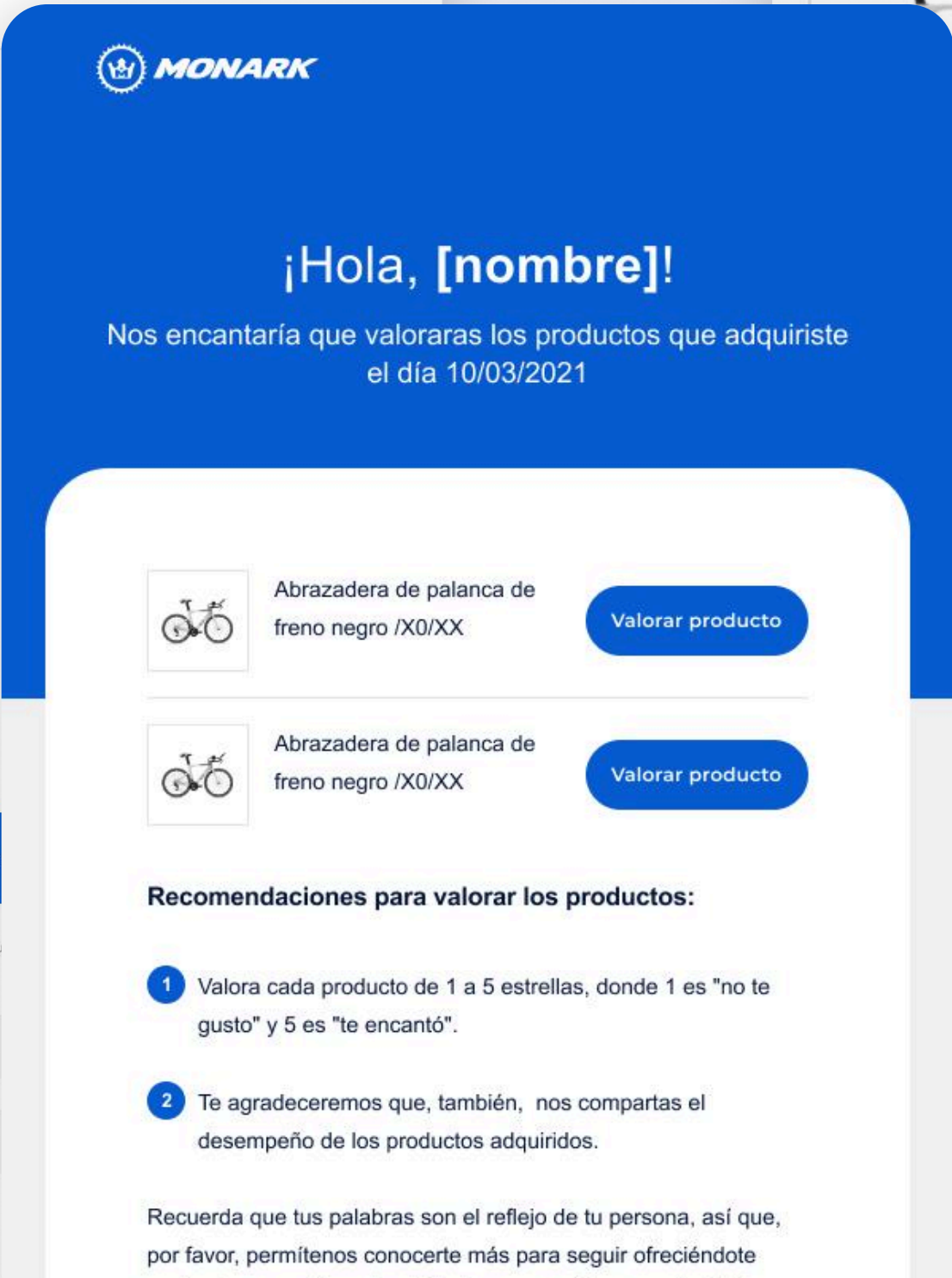
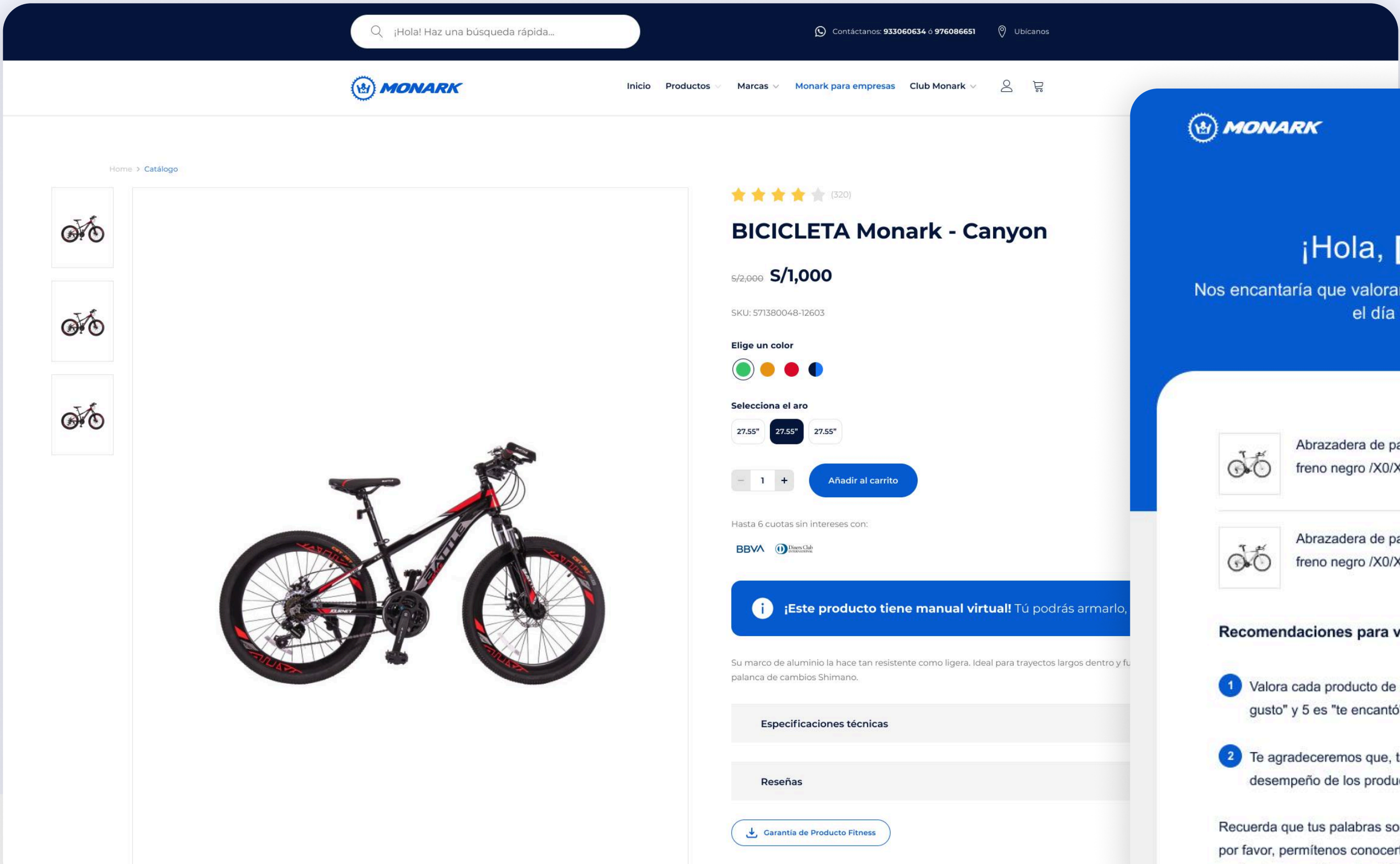
OUTSOURCING TALENT

# Caso Monark

✓ Proyecto:  
Ecommerce

✓ Tiempo:  
03 meses

✓ Perfiles:  
Developers



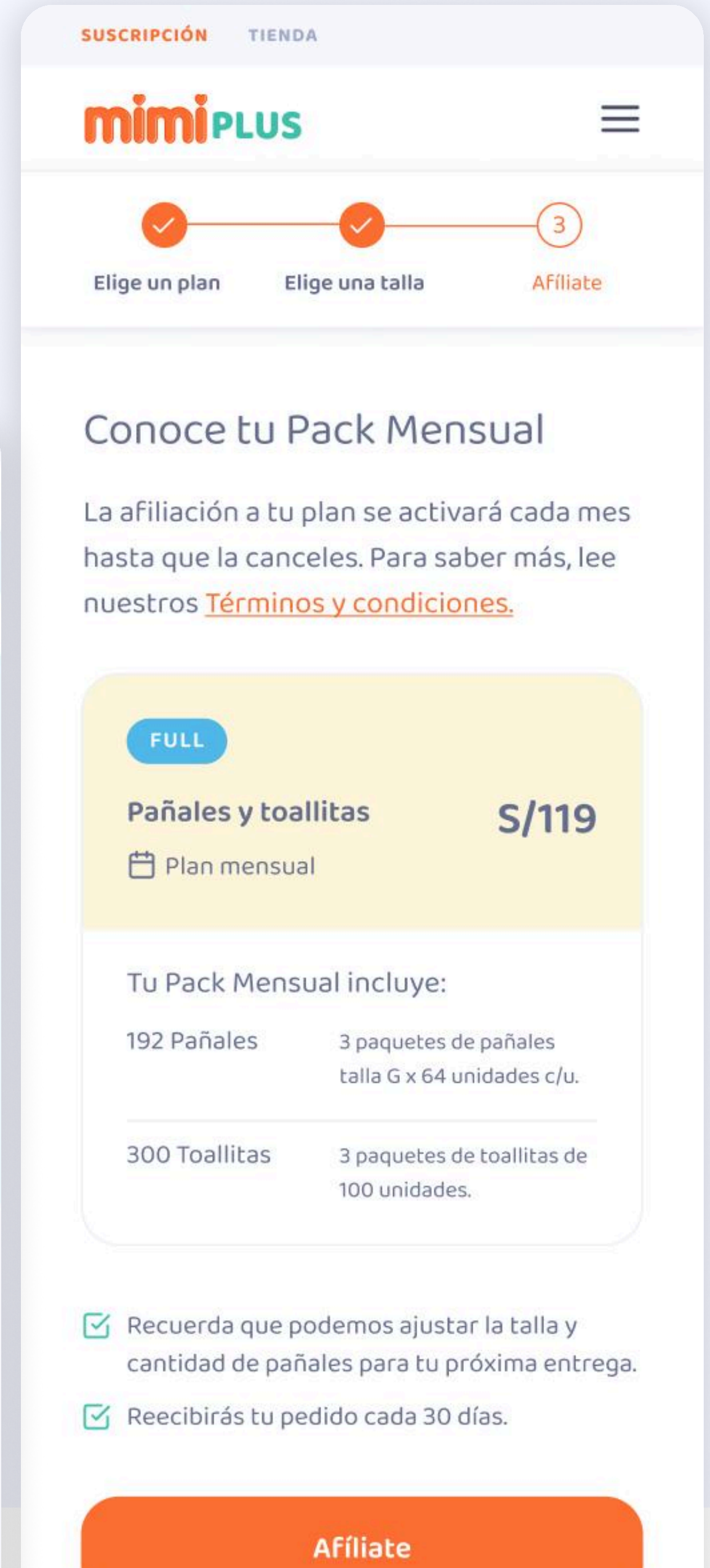
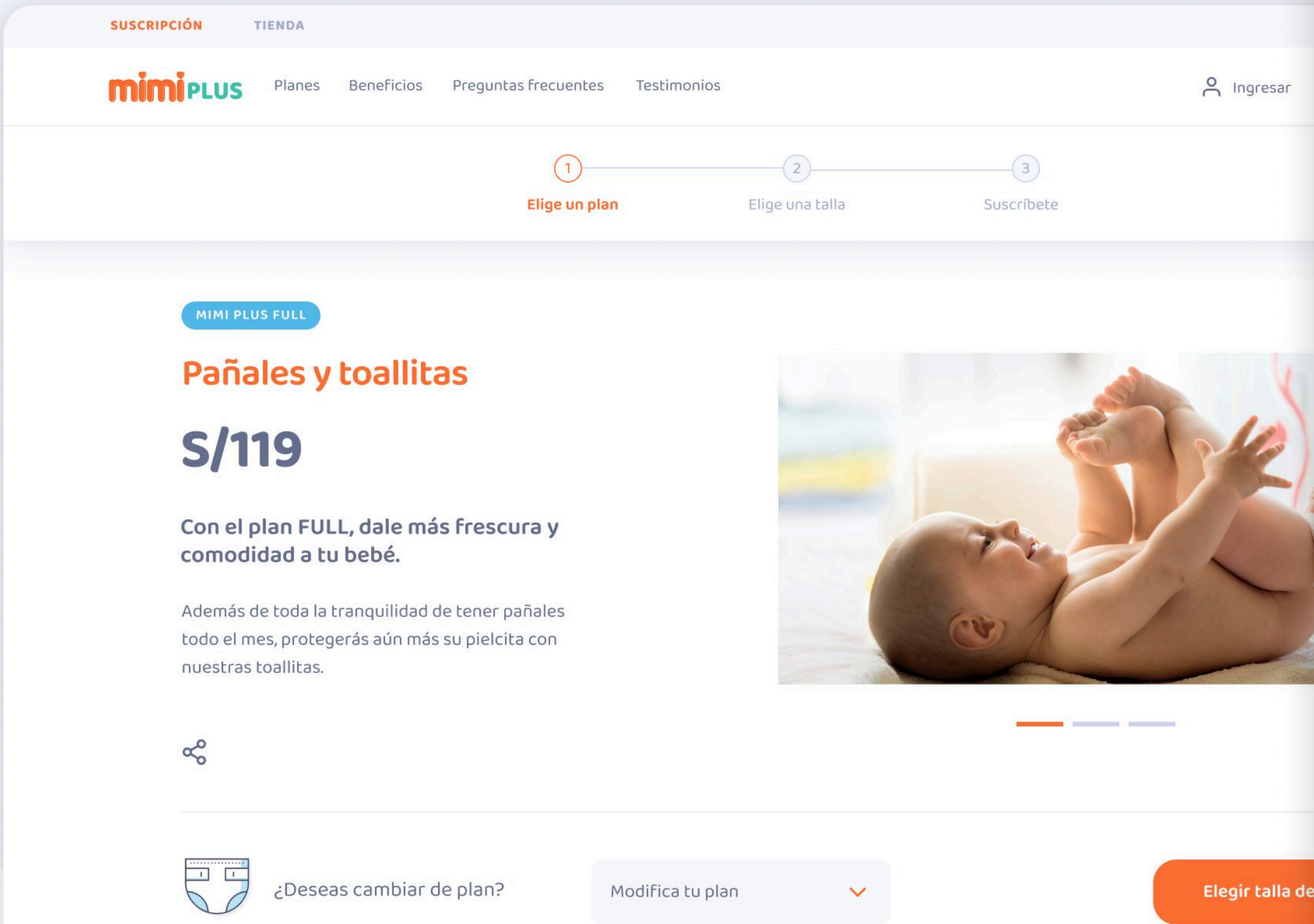


# Caso Mimi

✓ Proyecto:  
Ecommerce

✓ Tiempo:  
03 meses

✓ Perfiles:  
Developers





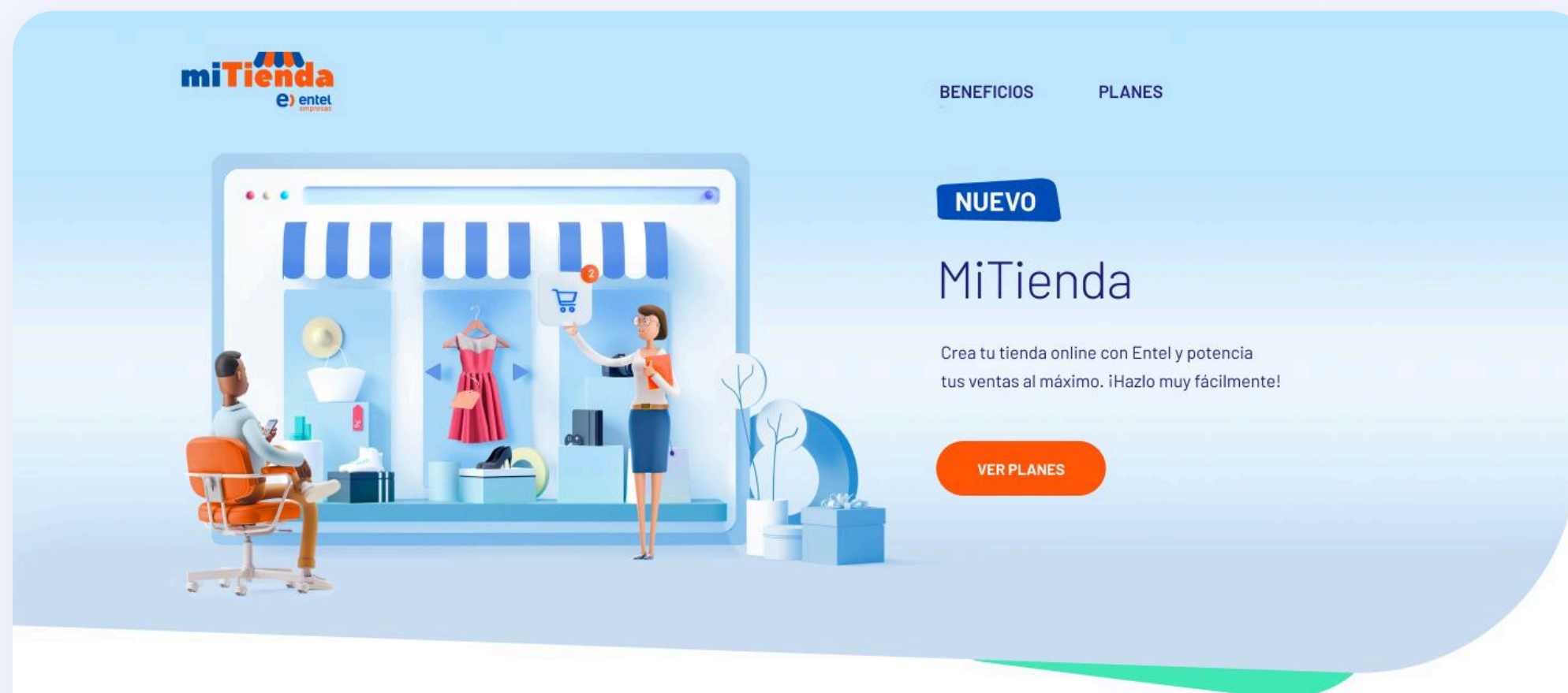
TECHNICAL TEAM

# Caso Entel Mi Tienda

✓ Proyecto:  
Landing  
Suscripción

✓ Tiempo:  
02 meses

✓ Perfiles:  
Developers



¡Las ventas online  
están batiendo récords!



de peruanos están **comprando**  
por internet, según la CCL.

¡Ahora, con **MiTienda Entel**, tu negocio  
también podrá **vender en línea** para  
seguir creciendo!



## Clave SMS

La clave SMS debe llegar al  
número de celular registrado  
**#99999999** en un plazo máximo de  
2 minutos.

En el caso que no recibas la clave,  
asegúrate que el número  
registrado te pertenezca. Si no  
colocaste el número correcto, por  
favor empieza nuevamente el  
proceso.

Teléfono

REENVIAR SMS



## Compra confirmada

Muchas gracias, Alejandro

Te enviamos un correo a  
**alush.rivas@srburns.pe**  
donde encontrarás un link con la  
información de acceso junto con tu  
comprobante de pago.





PERFORMANCE & PAID MEDIA

PRODUCT DESIGN

# Eficasa: Performance digital para acelerar captación inmobiliaria

## Desafío:

El proyecto necesitaba incrementar el volumen de leads sin elevar el costo de adquisición en campañas inmobiliarias altamente competitivas.

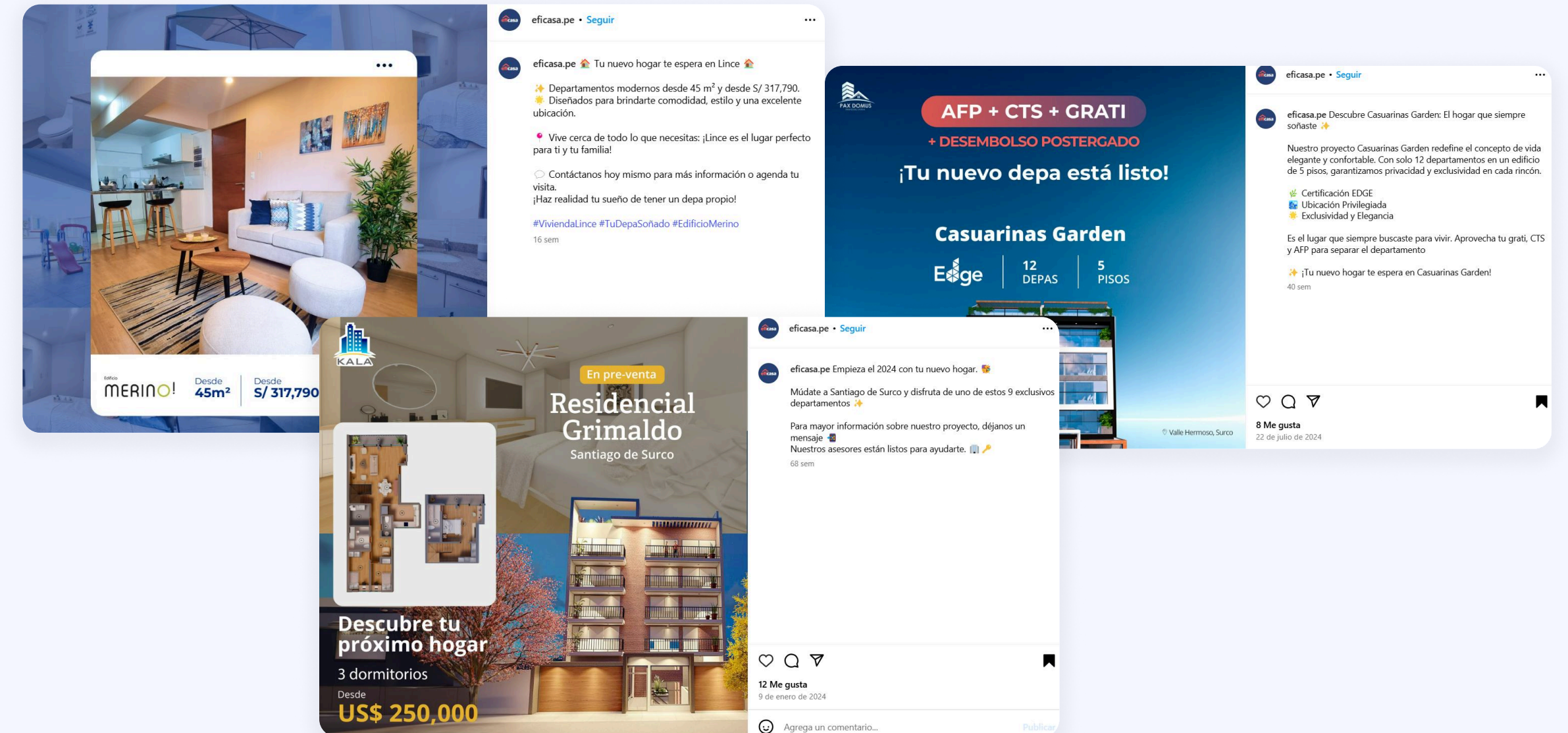
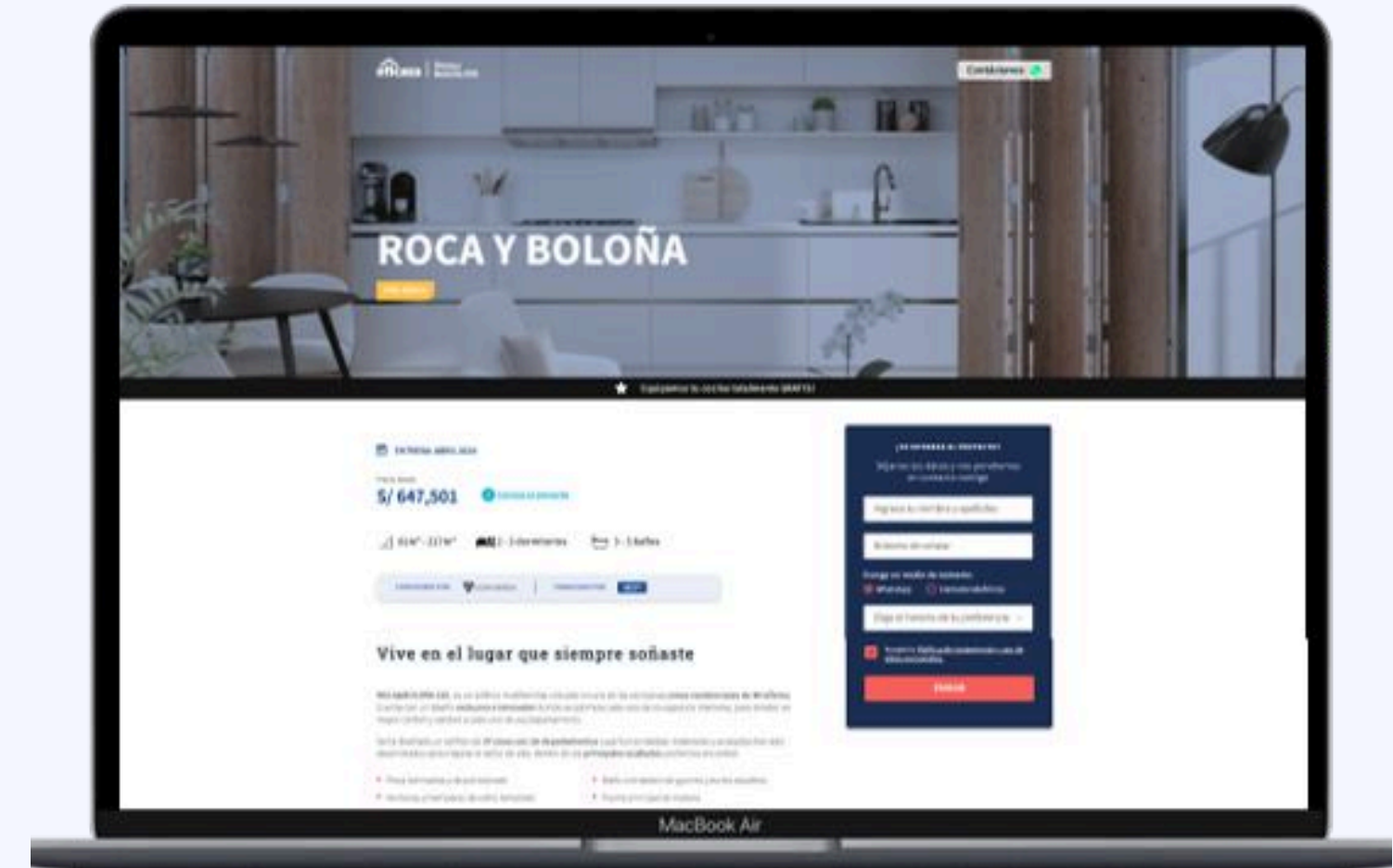
## Nuestra solución

- Reestructuración completa de campañas Meta Ads.
- Segmentación por intención y etapa de decisión.
- Creatividades enfocadas en conversión.
- Optimización continua de copies, audiencias y formatos.
- Integración de formularios con CRM Kamaleon

## Resultado

- Se incrementó el volumen de prospectos calificados manteniendo eficiencia en inversión y mejorando el rendimiento general de campaña.

✅ +48% Leads | -24% CPL | +52% CTR







PERFORMANCE & PAID MEDIA

PRODUCT DESIGN

# Conversa: Estrategia de pauta para posicionamiento y generación de leads

## Desafío:

La marca necesitaba aumentar visibilidad y generar oportunidades comerciales con campañas enfocadas en performance.

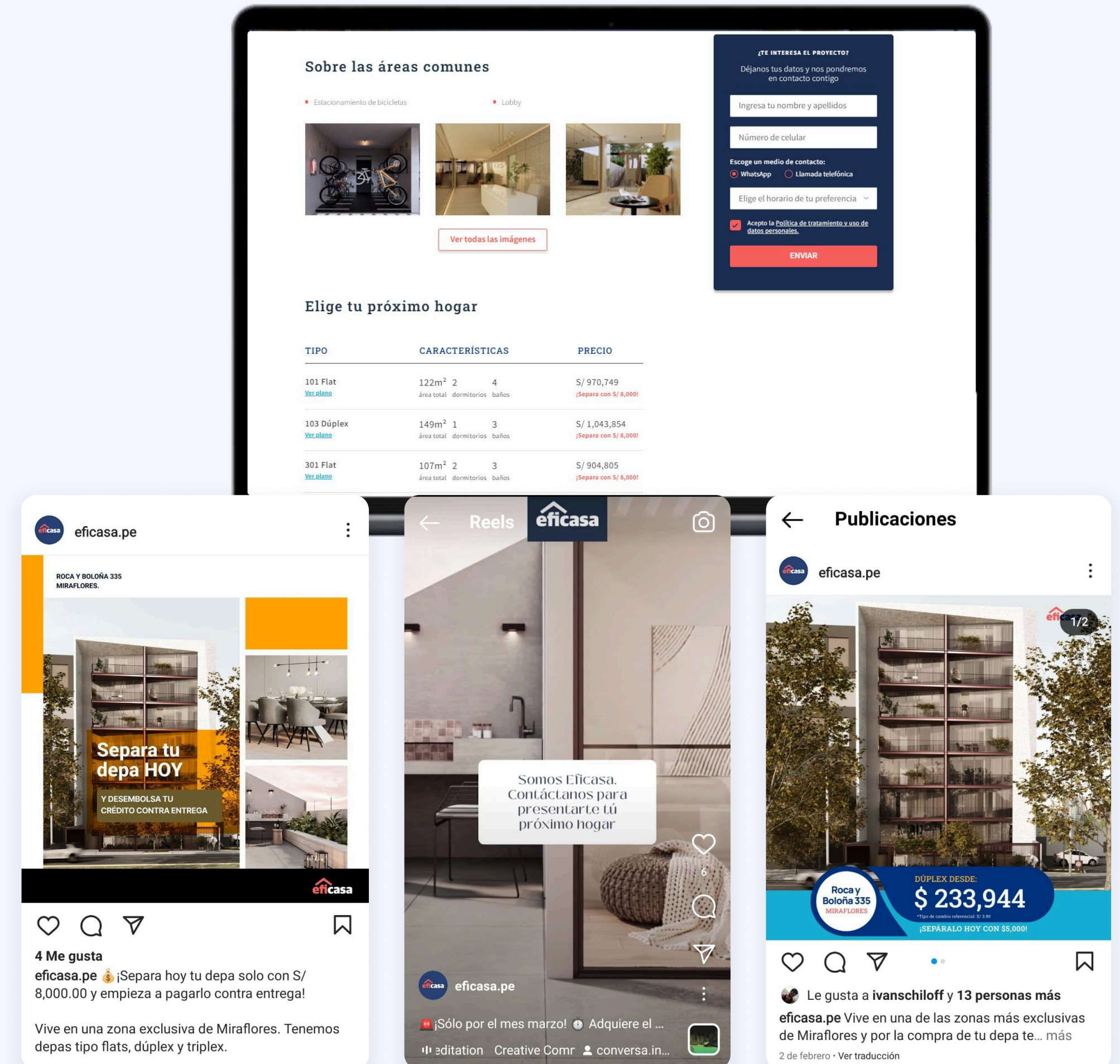
## Nuestra solución

- Estrategia full funnel.
- Campañas de tráfico + remarketing.
- Creatividades adaptadas a formatos de alto rendimiento.
- Optimización de anuncios según comportamiento de usuarios.
- Integración con formularios.

## Resultado

- Se logró incrementar el alcance de marca y mejorar la captación de leads con campañas más eficientes y escalables.

✓ **+61% Alcance | +44% Leads | -19% CPL**







PERFORMANCE & PAID MEDIA

PRODUCT DESIGN

# Cambrils: Campañas orientadas a performance para proyecto Caracas

## Desafío:

El proyecto necesitaba destacar dentro de un mercado saturado y mejorar la calidad de leads obtenidos desde pauta digital.

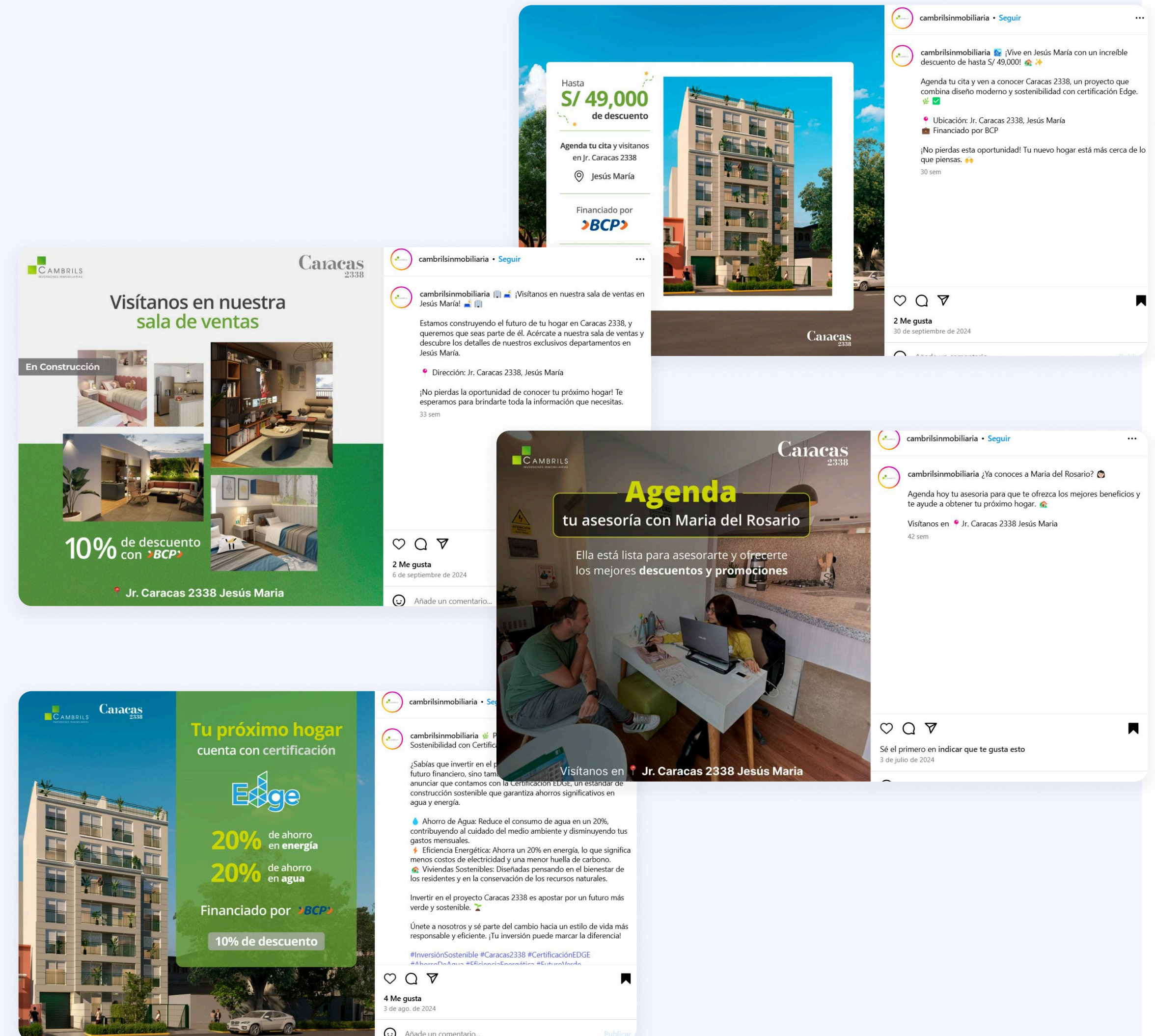
## Nuestra solución

- Optimización de campañas Meta Ads.
- Segmentación geográfica y por intereses.
- Creatividades enfocadas en atributos diferenciales del proyecto.
- Testing continuo de formatos y copies.
- Estrategia de remarketing para recuperación de usuarios.

## Resultado

- Se redujo significativamente el costo por lead mientras se incrementaba el volumen y calidad de conversiones.

✅ **+47% Conversiones | -31% CPL | +2.8X ROAS**





**monki**